



# RICCI

rencontres internationales  
de la culture · de la connaissance  
et de l'immersif

14, 15 et 16 octobre 2024  
ÉPINAL



[CORRESPONDANCEZ  
DIGITALES]



# Conférence « Comment créer un projet immersif, support de nouvelles images ? Les défis et enjeux à relever » |



RICCI

La Région  
**GrandEst**



**Emilie BOUCHETEIL**

*Directrice des publics et de l'engagement, Art Explora*



**Camille LOPATO**

*Fondatrice, Diversion Cinéma*



**Arnaud TOUSSAINT**

*Directeur, Cinéma Le Palace*

# **Conférence** « Comment créer un projet immersif, support de nouvelles images ? Les défis et enjeux à relever » |



**Emilie BOUCHETEIL**

*Directrice des publics et de l'engagement, Art Explora*

**ESPACE PUBLIC – Créer des projets pour aller à la rencontre d'une diversité de publics**



**RICCI**

La Région  
**GrandEst**



# La Fondation Art Explora

---

La Fondation Art Explora est une fondation reconnue d'utilité publique à vocation sociale qui **lutte contre la fracture culturelle** et favorise l'accès à l'art au plus grand nombre.

Convaincue que la **mobilité** et le **numérique** permettent de dépasser les barrières géographiques et sociales, la Fondation Art Explora initie des projets innovants pour donner accès à la culture aux publics qui en sont les plus éloignés, avec une attention particulière envers les jeunes

Pour poursuivre cet objectif, la Fondation Art Explora accompagne le **MuMo** et le **MuMo x Centre Pompidou** - deux camions-musées - qui circulent partout en France, pour faire voyager des collections publiques d'art contemporain et d'art moderne, à la rencontre des **habitants des milieux ruraux et des quartiers prioritaires** éloignés de l'offre culturelle.



# CINE-MO BY ART EXPLORA ET CANAL+

## LE CAMION

Le Mumo et la Fondation Art explora inventent ensemble le Ciné.Mo : un camion-cinéma qui viendra à la rencontre de tous les publics dans tous les territoires français à partir de mai 2025. Sa programmation sera non-commerciale et des ateliers permettant de découvrir les métiers du cinéma seront organisés.

Il sera équipé d'une salle :

- de qualité de projection aux normes CNC avec un écran de 4 m x 1,70 m
- 72 fauteuils
- un accès PMR



# Nos publics cibles

S'adresser aux **publics de proximité** mais également à un **public plus éloigné** :

- ❖ un public familial et intergénérationnel
- ❖ un public associatif
- ❖ Le public scolaire qui ne peut pas assister aux séances Ecole, collèges et lycéens au cinéma
- ❖ Une attention particulière sera portée au public jeune



# Les formats

---

- ❖ **Long-métrages:** films d'art et essai avec l'objectif de créer une **programmation diversifiée** et impactante pour s'ouvrir à l'Europe et au monde. Art explorà constituera un catalogue de 4 long-métrages à destination. Elle **proposera des projections évènementielles le vendredi et le samedi soir à destination du grand public** en lien avec les festivals locaux ou une actualité.
- ❖ La projection du long-métrage pourra être précédée de la diffusion d'un **court-métrage** (5-10 min) **en lien avec le territoire**
- ❖ La création d'un **programme de court-métrages** de 60-70 min pour présenter une diversité de points de vue et de techniques est également envisagée. L'accent sera mis sur le travail de jeunes réalisateurs.
- ❖ **Réalité virtuelle:** le samedi après-midi, des projections de réalité virtuelle seront proposées au grand public. Les spectateurs seront équipés de casques de réalité virtuelle qui bénéficieront du son de la salle de cinéma et d'une expérience collective (projection 360).

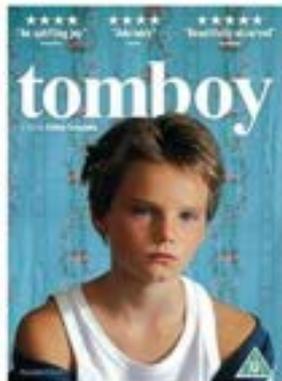
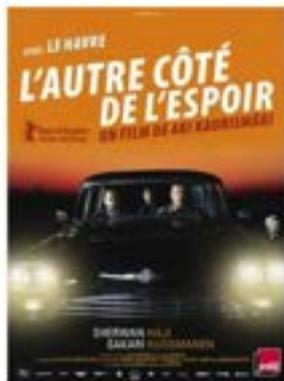
# Les films programmation semaine

Les 4 long-métrages et les court-métrages seront choisis pour leur qualité cinématographique et feront écho aux grandes thématiques suivantes: **la représentativité, l'ouverture à l'autre, et la citoyenneté.** Le cinéma comme vecteur d'altérité, d'apprentissage de l'autre et de soi-même.

- ❖ Un film à destination des 4-11 ans
- ❖ Un film à destination des 11-14 ans
- ❖ Un film à destination des 14-20 ans
- ❖ Un film tout public (familles, associations etc.)
- ❖ Un programme de courts-métrages

Un partenariat Canal+ (catalogue Studiocanal).

Une mise en valeur des films produits par la Région (programmation de court-métrages, évènements spéciaux).



# L'expérience de réalité virtuelle

Le **programme de réalité virtuelle** a pour double objectif de :

>**renouveler l'intérêt des publics** pour le cinéma grâce à la proposition d'une expérience innovante

>**proposer des contenus qui permettent de développer l'empathie et la sensibilité citoyenne** au travers de l'expérience de cinéma augmenté et de réalité virtuelle.



*Une sélection d'œuvres accessible à tous les publics à partir de 10 ans*

# Médiation

## ATELIERS

- ❖ Débats et rencontres **avec les personnalités du cinéma** dans le cadre des festivals **et ateliers de pratiques cinématographiques**
- ❖ **Ateliers pratiques:** réalisation de court-métrages

## OUTILS

- ❖ Diffusion d'une **malette pédagogique** avec **plateforme en ligne** pour permettre aux enseignants de préparer leurs classes au Ciné-Mo et de prolonger la séance ensuite
- ❖ Nouveaux parcours sur la plateforme **Art Explora Academy**



# Art Explora Academy

---

Accessible à tous dès l'âge de 13 ans, Art Explora Academy propose **12 parcours d'apprentissage inédits** mais aussi une bibliothèque de médias proposant de nombreux contenus vidéos et audio hébergés sur la plateforme pour approfondir les grandes notions de l'histoire de l'art.



[Vidéo de présentation](#)

Lien de la plateforme : <https://academy.artexplora.org>

# Des nouveaux parcours

Pour préparer, accompagner ou prolonger la visite au Ciné-Mo, Art Explora souhaite proposer sur la plateforme Art Explora Academy des parcours de micro-learning dédié au cinéma sur les thématiques suivantes :

- ❖ introduction aux métiers du cinéma
- ❖ analyse d'images (points de vue, effets, etc.)
- ❖ les différentes techniques cinématographiques et d'animation
- ❖ la citoyenneté par l'image (ex: parcours sur l'accueil/l'hospitalité, la fracture sociale etc.)

Ces parcours seront gratuits et multilingues et durent 40 minutes.

42k

Téléchargements

de l'application depuis son  
lancement en novembre 2022

27 000

Inscrits

400k

Visiteurs

depuis le lancement de la  
plateforme en octobre 2021

# Le maillage territorial

Redonner envie aux publics de se rendre dans les salles de cinéma :

- ❖ Immerger les publics dans l'univers cinématographique au travers d'ateliers, de rencontres et d'expériences uniques.
- ❖ Faire la promotion de la programmation des salles de cinéma auprès des publics du Cine.Mo
- ❖ Organiser la possibilité pour de jeunes spectateurs de programmer leur séance entre amis
- ❖ Faire rayonner les festivals dans les **zones rurales** et les **quartiers prioritaires** en partenariat avec des festivals locaux.

Dessiner l'itinérance en partenariat avec :

- ❖ Le Ministère de la Culture – DRAC et le Ministère de l'Education nationale
- ❖ La Région, les Départements, les EPCI
- ❖ Les Pôles régionaux d'Education à l'Image
- ❖ Les salles de cinéma itinérantes de l'ANCI



# **Conférence** « Comment créer un projet immersif, support de nouvelles images ? Les défis et enjeux à relever » |



**Camille LOPATO**

*Fondatrice, Diversion  
Cinéma*

**LIEUX DE DIFFUSION – Développer les expériences immersives dans une diversité de lieux**

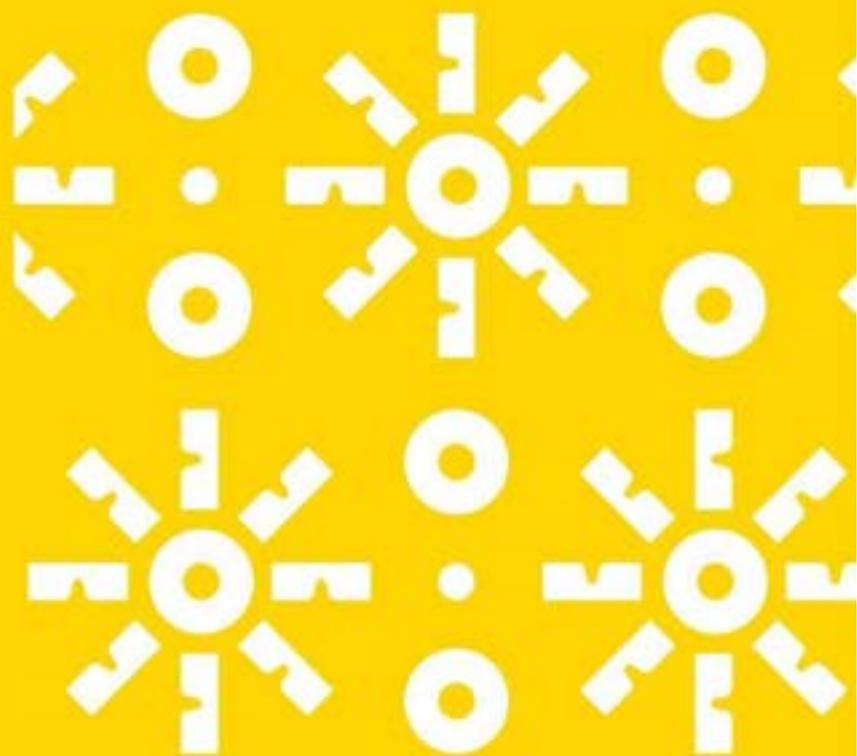
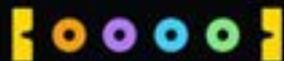


**RICCI**

La Région  
**Grand Est**

# diversion

IMMERSIVE INSTALLATIONS & EVENTS



Une présentation de **Camille LOPATO**  
Fondatrice de **Diversion**

*RICCI - Octobre 2024*

# À PROPOS

---

Acteur incontournable de l'industrie immersive, **Diversion** est le partenaire technique référent des festivals les plus prestigieux (*Cannes, Venise, IDFA, Sunny Side of the Doc, etc.*). De la **conception** à la **curation** en passant par l'installation technique, la scénographie et la médiation sur site, nous créons et distribuons des **expériences immersives**, prenant en charge tous les aspects de la mise en oeuvre de vos événements.





## EXPÉRIENCES

- Curation
- Distribution d'Expériences Immersives (*VR, XR & Fulldome*)

## FORMATIONS

- Acculturation XR
- Consulting
- Formation technique
- Médiation



## ÉVÈNEMENTS IMMERSIFS

- Conception et gestion d'évènements
- Opérations logistiques



## SOLUTIONS PRÊTES-À-L'EMPLOI

- Solutions de diffusion XR clés-en-main
- Catalogue et application

# AYAHUASCA

## *L'exposition chamanique*

- **2019 / 2020**
  - Eye Film museum, Amsterdam
  - Cinémathèque de Vilnius
- **2021 / 2022**
  - Hôpital Marmottan
  - Kaunas (Lituanie) - Capitale de la culture
- **2023**
  - Musée du quai Branly
- **2024**
  - Musée d'art de Pully, Suisse
  - Sainsbury Center, UK



# VROO

## Médiathèques

- Une collection de plus de 60 films 360
- Une solution de diffusion clé-en-main
- Une adaptation à vos projets :
  - Fauteuil
  - Mallette
  - Etui
- Depuis 2021
  - 7 départements
  - 1 200 Bibliothèques



nu:reality

## TERRITOIRES

- Réseau de distribution d'oeuvres immersives
- Rituels culturels
- Lieux existants
- **Équiper** : Matériel, culture, formation, communication
  
- **Pays-Bas, Belgique, France**
  
- Consortium :  
*Futura cinéma / Hacnum / Art Explora*





# **Conférence** « Comment créer un projet immersif, support de nouvelles images ? Les défis et enjeux à relever » |



**Arnaud TOUSSAINT**

*Directeur, Cinéma Le  
Palace*

**CINEMA - Faire des cinéma un lieu dédié à  
l'immersif**



**RICCI**

La Région  
**GrandEst**



# RICCI

rencontres internationales  
de la culture · de la connaissance  
et de l'immersif

14, 15 et 16 octobre 2024  
ÉPINAL



[CORRESPONDANCEZ  
DIGITALES]





# RICCI

rencontres internationales  
de la culture · de la connaissance  
et de l'immersif



## I RESTITUTION I

14, 15 et 16 octobre 2024  
ÉPINAL



[CORRESPONDANCEZ  
DIGITALES]

