



# RICCI

rencontres internationales  
de la culture · de la connaissance  
et de l'immersif

14, 15 et 16 octobre 2024  
ÉPINAL



[CORRESPONDANCEZ  
DIGITALES]



# Présentations en duos de retours d'expériences inspirants (lieux / créateurs) |



**Thibault JORGE**  
Co-fondateur, Femme  
Fatale Studio



**Georges MANIER**  
Directeur, Musées de Reims



**Marie-jeanne GAUTHÉ**  
Artiste et enseignante,  
Ecole des Gobelins



**Victor SOULIÉ**  
Small Creative



**Mélanie POINSIGNON**  
Enseignante, ESAL



**Sophie TOULOUZE**  
Responsable événementiel et  
privatisation, Assistante principale de  
conservation du patrimoine et des  
bibliothèques, Pôle muséal Métropole du  
Grand Nancy



# Présentations en duos de retours d'expériences inspirants (lieux / créateurs) |



La Région  
**GrandEst**



**Thibault JORGE**

*Co-fondateur, Femme  
Fatale Studio*



**Georges MANIER**

*Directeur, Musées de Reims*

**Créer des dispositifs numériques pour des musées : retours d'expériences de l'atelier de co-création de la Région**

# PERSONA

Une œuvre numérique en Réalité  
Augmentée au service des musées  
et de leurs collections



UNE COPRODUCTION



*femme fatale*  
STUDIO

AVEC LE SOUTIEN DE





**Georges MAGNIER**

DIRECTEUR  
CONSERVATEUR DU PATRIMOINE  
MUSÉES DE LA VILLE DE REIMS



**Thibault JORGE**

DIRECTEUR DE PRODUCTION ASSOCIÉ  
FEMME FATALE STUDIO



## Les musées municipaux



Musée des Beaux-Arts



Musée Saint-Remi



Fort de la Pompelle



Musée de la Reddition



Chapelle Foujita



Musée Le Vergeur

## Une mutation du réseau des musées planifiée sur 12 ans (2016-2027) impliquant un effort budgétaire cumulé de plus de 90 M€ :

- Construction d'un **Centre de conservation** externalisé et mutualisé pour les musées (2018-2020, 10 M€)
- Réhabilitation intégrale du **musée des Beaux-Arts** (2019-2026, 65 M€)
- Prise en gestion municipale du **musée Le Vergeur** (2019)
- **Chantier des collections** de l'ensemble des collections muséales non exposées, soit environ 120 000 œuvres (2020-2027, 4,7 M€)
- Plan pluriannuel de **restauration des collections** (2016-2025, 3,8 M€)
- Rénovation du parcours de visite du **musée de la Reddition** (2025-2026)
- Rénovation du parcours de visite du **musée Saint-Remi** (2021-2027)



## L'offre en ligne

- **Musée numérique en « Open Content »** (20 147 œuvres, plus de 45 000 images téléchargeables pour tous usages ; 19 expositions thématiques ; 12 œuvres en gigapixels ; 20 000 visiteurs mensuels).
- **Visites virtuelles** des musées (fort de la Pompelle en 2024 ; musée-hôtel Le Vergeur en 2025).
- **Objets 3D** destinés à une présentation en ligne avec des modèles augmentés de contenus pédagogiques : présentation envisagée in situ, par des vitrines holographiques, et aussi comme outils de médiation hors les murs.
- **Anna, chatbot appliqué à la découverte de la base des collections** (juillet 2024), projet du « Programme national de Numérisation et Valorisation des contenus culturels » par la DRAC Grand Est et du dispositif Grand Testeur de la Région Grand Est, bénéficiant d'un « marché innovant » de la collectivité.





## Relier offre numérique et espace public

- **Le musée nomade** : offre de médiation itinérante à travers les quartiers de Reims, mobilisant médiateurs, artistes compagnons et outil numérique de médiation pour les groupes (projet soutenu par le FEDER).
- **Concours annuel de création graphique** : les candidats sont invités à détourner les œuvres en ligne des musées autour d'un thème. Trois prix sont remis, dont un pour les créations IA (depuis 2024), et un par un vote en ligne du public. 108 participants en 2024.
- **Visites virtuelles proposées au public empêché** : des visites commentées des musées sont proposées en milieu hospitalier et en EHPAD.



## La médiation numérique dans les musées

- **Musée du fort de la Pompelle** : dispositifs vidéo et bornes tactiles dans le parcours de visite, rénové entre 2012 et 2016.
- **Musée-hôtel Le Vergeur** : mise en place en 2022 d'un circuit en Langue des Signes Française (LSF), accessible via QR Codes.
- **Musée Saint-Remi** : mise en place en 2024 de tablettes en RA pour découvrir les tapisseries Renaissance de la vie de saint Remi.
- **Musée de la Reddition** : outil numérique de médiation immersive de la « salle des cartes », QG des forces alliées en Europe en 1945 (2026).
- **Musée des Beaux-Arts** : déploiement d'une vingtaine de dispositifs numériques dans le futur parcours de visite (2026).





UNE IMPORTANTE **COLLECTION**  
D'ART JAPONAIS EN RÉGION ET AU SEIN DE LA VILLE

## CO-CRÉATION MUSÉALE PAR LA RÉGION GRAND EST

- Développer une œuvre muséale immersive et faire rayonner les collections de nombreux musées de la Région Grand-Est
- Offrir l'occasion à ses participants et aux musées de développer des expertises en coopération avec les différents acteurs des industries culturelles et créatives et de réfléchir avec des experts à la transformation muséale





# KAMEN

Une œuvre numérique en Réalité Augmentée au service des musées et de leurs collections japonaises



# DES MASQUES **AR** VIVANTS ET ÉVOLUTIFS





LE **VISAGE** COMME  
SUPPORT DE LA NARRATION

# DES DÉCORS QUI PORTENT LE RÉCIT ET L'IMMERSION





# KAMEN

Un dispositif numérique multicanal  
*ludique, pédagogique et innovant*



## IN SITU DANS LES MUSÉES

Format léger et adaptable  
sur tablettes et écrans PC existants

6-8 minutes



## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En soutien de communication  
en amont et du partage en aval





UNE ŒUVRE NUMÉRIQUE  
SUR LA **CULTURE JAPONAISE...**



... UN DISPOSITIF ACCESSIBLE  
SUR LES **RÉSEAUX SOCIAUX**

# PERSONA<sup>AR</sup>

Un outil de **médiation innovant** qui valorise les collections muséales de masques, de casques, de coiffes et de costumes.

Un format d'**immersion numérique** léger qui s'installe dans les musées et qui est disponible en ligne, sur les réseaux.

⇒ [persona.femmefatale.paris](https://persona.femmefatale.paris)



# PERSONA<sup>AR</sup>

## Un format numérique innovant au service de l'ensemble des **musées de France**



**DÉPLOIEMENT AUPRÈS DU PUBLIC ET PREMIÈRE DIFFUSION** · DEPUIS AVRIL 2024

Musées de Reims et Bibliothèques de Paris

Projet labellisé "Service Numérique Innovant" par les Ministères de la Culture et des Armées



**CO-CRÉATION D'EXPÉRIENCES EN RÉALITÉ AUGMENTÉE ET COPRODUCTIONS** · S2 2024

Persona et Kamen portées à d'autres collections et d'autres musées



**DÉVELOPPEMENT BRIQUES TECHNOLOGIQUES**

**VISAGES ET CORPS EN RÉALITÉ AUGMENTÉE** · EN COURS

Recherche & Développement par nos équipes créatives et techniques





# PERSONA

UNE COPRODUCTION



**HIVER**  
prod.

*femmes fatale*  
STUDIO

AVEC LE SOUTIEN DE



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE  
Laboratoire  
Éducation  
Patrimoine



**Georges MAGNIER**

DIRECTEUR  
CONSERVATEUR DU PATRIMOINE  
MUSÉES DE LA VILLE DE REIMS  
[georges.magnier@reims.fr](mailto:georges.magnier@reims.fr)

**Thibault JORGE**

DIRECTEUR DE PRODUCTION ASSOCIÉ  
FEMME FATALE STUDIO

[thibault@femmesfatale.paris](mailto:thibault@femmesfatale.paris)  
[www.femmesfatale.paris](http://www.femmesfatale.paris)



# Présentations en duos de retours d'expériences inspirants (lieux / créateurs) |



La Région  
**GrandEst**



**Marie-jeanne GAUTHÉ**

*Artiste et enseignante,  
Ecole des Gobelins*



**Victor SOULIÉ**

*Small Creative*

**Concevoir et animer un workshop pour créer un festival**

**Rencontres Internationales  
de la Culture  
de la Connaissance  
et de l'Immersif**



**Concevoir et animer  
un WORKSHOP  
pour créer un Festival de mapping  
à EPINAL**

*Marie Jeanne Gauthé*



**Une filière  
PROFESSIONNALISANTE  
à plusieurs niveaux  
vers le mapping narratif**



**CIBLE :**

**Etudiant(e)s ou jeunes artistes graphistes  
qui souhaitent découvrir le mapping,  
en bénéficiant d'un encadrement pour la réalisation  
de plusieurs oeuvres mapping à Epinal,  
afin d'obtenir une crédibilité et candidater  
ensuite partout dans le monde.**

## **Différentes étapes de professionnalisation :**

- 1 - Concours de mapping ouvert à l'international  
Le Lauréat est invité à participer au workshop**
- 2 - Workshop en résidence à Epinal regroupant des candidat(e)s  
sélectionnés sur dossier avec mon accompagnement.**
- 3 - Un 1e lauréat crée un mapping sur le Beffroi de la basilique  
Un 2e lauréat crée un mapping à Epernay, ville partenaire**
- 4 - Un des jeunes artistes issu de cette formation est choisi pour  
créer un mapping avec un artiste issu des Imaginales**
- 5 - un autre des jeunes artistes issu de cette formation est choisi  
pour créer un mapping immersif sur la Place des Vosges.**

**Professionalisation évolutive  
répartie sur 5 années :**



**CONCOURS DE MAPPING**

**WORKSHOP à EPINAL**

**CREATIONS sur le BEFFROI et à EPERNAY**

**MAPPING AVEC UN ARTISTE des IMAGINALES**

**MAPPING IMMERSIF Place des Vosges**



WORKSHOP 2024 Eliott et Mathilde



LE BEFFROI : Margot 2022 et Morgane 2023



LE TRIBUNAL : Margot 2024



LA PLACE DES VOSGES : Morgane 2024

# Présentations en duos de retours d'expériences inspirants (lieux / créateurs) |



La Région  
**GrandEst**



**Marie-jeanne GAUTHÉ**

*Artiste et enseignante,  
Ecole des Gobelins*



**Victor SOULIÉ**

*Small Creative*

**Concevoir et animer un workshop pour créer un festival**





**Victor Soulié**

Designer interactif & Auteur graphique

Esal/Epsaa/Gobelins/Small

# Voyage vers l'Horizon

## Mapping fête des lumières Lyon

Peinture sur papier & animation, 2:10 min, 2017

[Lien vidéo](#)

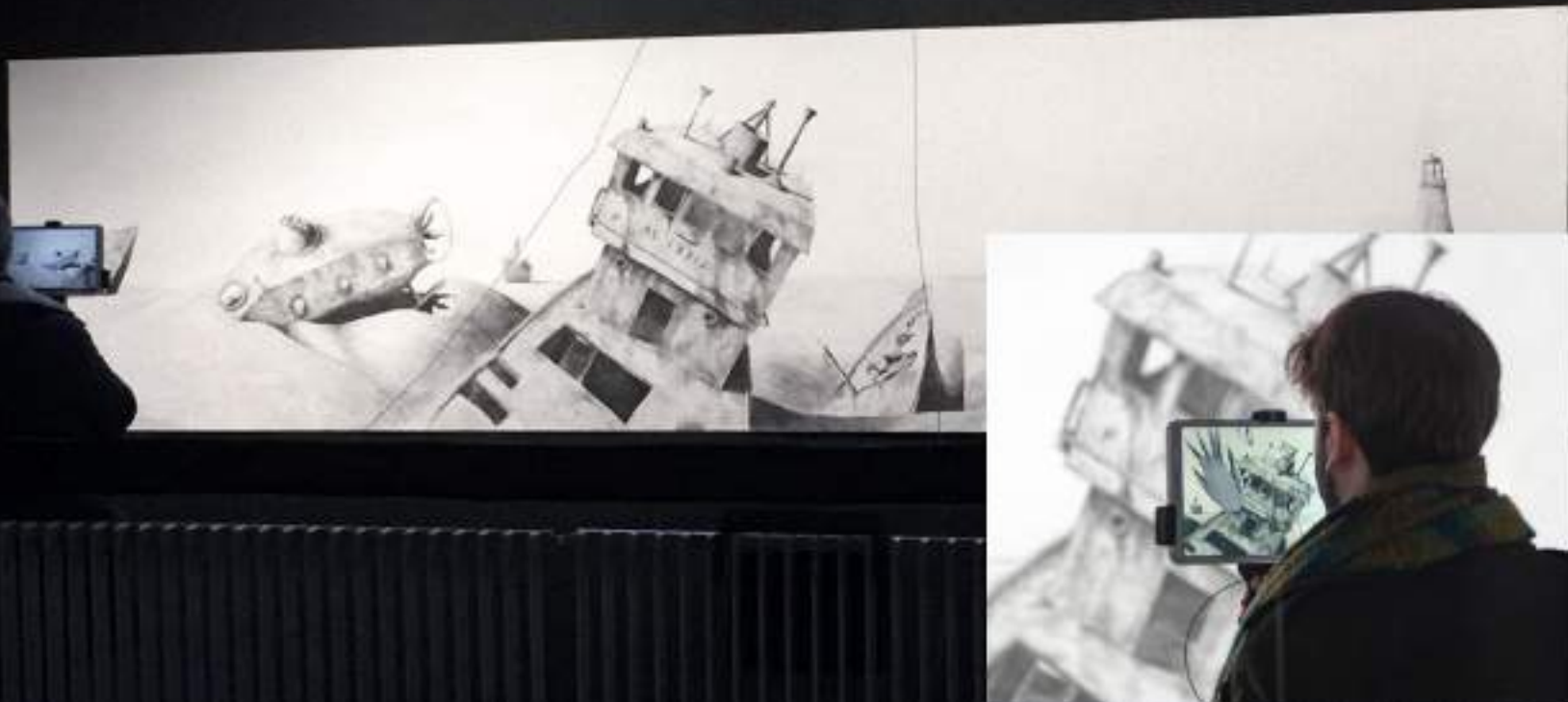


# L'océan disparu

## Fresque interactive

Fusain et mine de plomb sur papier, réalité augmentée,  
4x1m, 2019

[Lien vidéo](#)



# Rasalgethi

## Poster interactif & narratif

Peinture digitale, réalité augmentée, 185x93cm, 2020

- Lien Teaser:



# Osmose

## Installation immersive & interactive

3D temps réel, vidéo-projection, tablette numérique,  
1x3m, 7 min, 2022

[Lien Teaser](#)



# Le Secret d'Ityria

## Jeu d'aventure en réalité augmentée

3D temps réel, impressions sur carton In, réalité augmentée. 100x82x18cm, 10 min, 2023

[Lien teaser](#)



# Endromis, la cité volante

Une expérience immersive  
en réalité augmentée

3D temps réel, projection vidéo, réalité augmentée,  
2,78x1,93m, 15 min, 2025



**Merci !**

**Contact :**

vsoulie.design@gmail.com

0619044038



# Présentations en duos de retours d'expériences inspirants (lieux / créateurs) |



La Région  
**GrandEst**



**Mélanie POINSIGNON**

*Enseignante, ESAL*



**Sophie TOULOUZE**

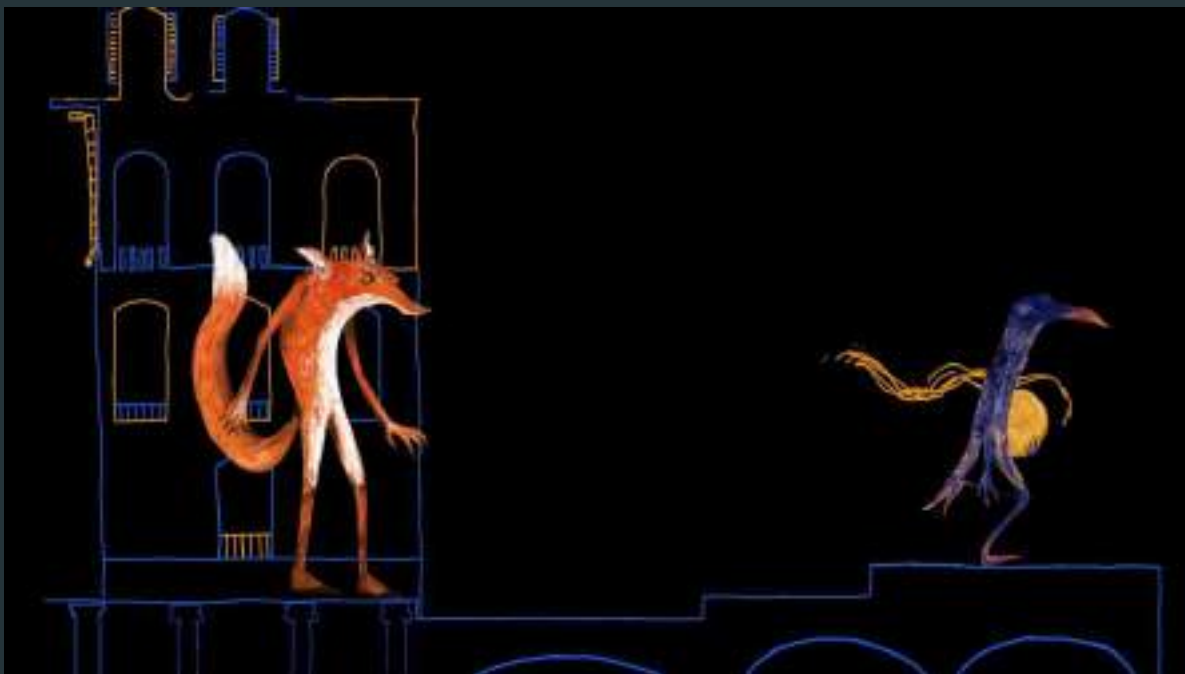
*Responsable événementiel et  
privatisation, Assistante principale  
de conservation du patrimoine et  
des bibliothèques, Pôle muséal  
Métropole du Grand Nancy*

**Mettre en œuvre des projets artistiques et pédagogiques  
avec des étudiants dans le secteur de la culture**

**Mettre en œuvre des projets artistiques et pédagogiques  
dans le secteur de la culture.**

Mélanie Poinsignon, Enseignante, ESAL / Épinal

Sophie Toulouze, Responsable événementiel et privatisation,  
Pôle muséal Métropole du Grand Nancy



Mapping réalisé par Victor Soulié et Cécile Cuny  
Fête des Images 2019



Autres projets de mapping, vidéo animée en direct, réalisés par des étudiant.e.s de l'ESAL - Epinal



Projets menés en  
partenariat avec Le Musée  
de l'École de Nancy et l'ESAL  
Épinal.



Projets réalisés par les  
étudiant.e.s de l'ESAL, dans le  
cadre du partenariat avec le  
Musée de l'École de Nancy et  
le Museum Aquarium de  
Nancy.





# RICCI

rencontres internationales  
de la culture · de la connaissance  
et de l'immersif

14, 15 et 16 octobre 2024  
ÉPINAL



[CORRESPONDANCES  
DIGITALES]

